



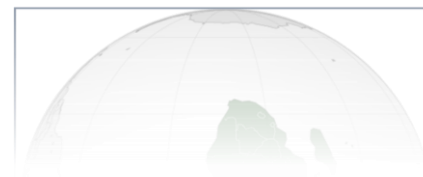
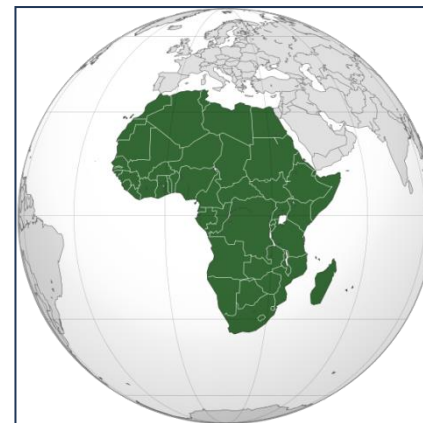
MIÉRT KELL NEKÜNK AFRIKA?

V. HTCC AFRIKA EXPO, 2016.03.03.

SZATMÁRI ÁKOS, ÜZLETFEJLESZTÉSI IGAZGATÓ, HTCC

Afrika

- ▶ **Afrika** a latin *terra africa* („napfényes”) kifejezésből kapta a nevét, az ókori rómaiak hívták így Afrika általuk ismert északi partvidékét, ahol hasonló nevű provinciát is alapítottak.
- ▶ **Gyarmatosítása** a XIX. században kezdődött el, számos gyarmatosító ország a századfordulóra a kontinens 90%-át felosztotta.
- ▶ A II. világháborút követő a **függetlenségi mozgalmak** eredményeként egymás után jöttek létre az önálló államok.
- ▶ **Ma:** Afrika a maga 30 200 000 km²-nyi területével a Föld **második legnagyobb** kontinense, a több mint 1 milliárd fős népességével pedig egyben a **második legnépesebb** is, ötvennégy szuverén állam alkotja.



Afrika jellemzői

- ▶ Afrika, a **fekete kontinens**, az emberiség bölcsője!
- ▶ Ennek a földrésznek az egyik **legváltozatosabb** a földrajza, növény és állat világa, és akkor még meg sem említettük az embereket...
- ▶ Azonban hánytatott történelme miatt, a föld **legszegényebb** kontinense is egyben, a lakosság majd fele a szegénységi küszöb, napi 1,9 USD alatt él.
- ▶ Afrika több mint 1 000 000 000 fős lakosságának **45%-a 15 éven aluli**, a népszaporulat folyamatosan nő (demográfiai boom) – igaz, a gyermekhalandóság is igen magas, ezer megszületett gyerekből 162 nem éri meg az ötödik életévét (Magyarország: 11 fő).
- ▶ Afrika népességének kb. 30%-a lakik **városban**, és ez az arány évente 3-4%-kal nő.



Afrika ipara

- ▶ A kontinens országai függetlenné válásuk után **sem tudtak megfelelően iparosodni**. Afrika területe ugyan **ásványkincsekben** gazdag (egyes bányakincsek előfordulása világviszonyban is számottevő), ennek ellenére az azokat feldolgozó **nehézipar** fejletlen vagy teljesen hiányzik.
- ▶ Bár az afrikai országok **bányászata** a fejlett világ megnövekedett szükségletei miatt felgyorsult, de a kitermelés kiépítése, működtetése még a jövő feladata közé tartozik (költséges és lassan megtérülő beruházások).
- ▶ A **korszerű ipari ágazatok** kialakulásához egyrészt külföldi tőkére, másrészt piacokra (felvásárló partnerekre) lenne szükség.
- ▶ A **feldolgozóipar** is a kontinensek közül itt a legfejletlenebb, a lakosságnak csak kis részét foglalkoztatja.
- ▶ A lakosság alapvető közszükségleti cikkekkel való ellátásában a hagyományos **kézműiparnak** van fontos szerepe.

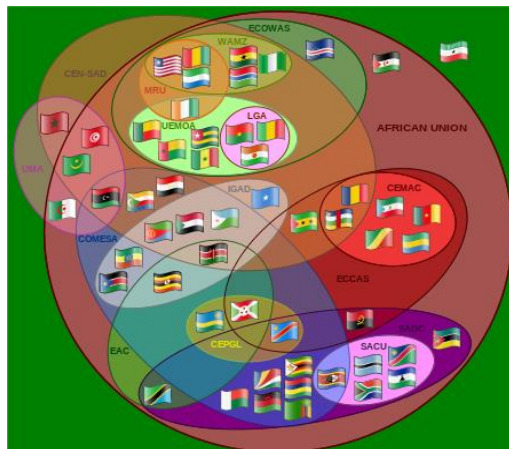


Regionális integrációk Afrikában

- ▶ Arab Maghreb Union (UMA)
- ▶ Száhel-szaharai Államok Közössége (CEN-SAD)
- ▶ Dél-és Kelet-Afrikai Közös Piac (COMESA)
- ▶ Kelet-afrikai Közösség (EAC)
- ▶ Nyugat-afrikai Államok Gazdasági Közössége (ECOWAS)
- ▶ Intergovernmental Authority on Development (IGAD)
- ▶ Dél-Afrikai Fejlesztési Közösség (SADC)
- ▶ Afrikai Egységsszervezet, (AESZ), majd Afrikai Unio (2002 óta)

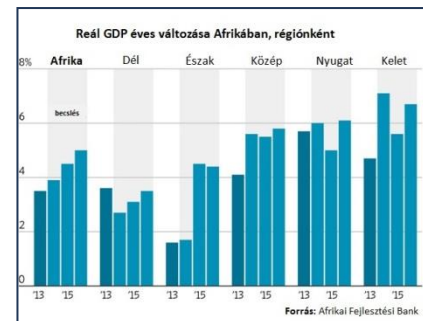


Az **Egyesült Afrika** tehát egyelőre álom marad....



Afrika gazdasági növekedése

- Afrika **gazdasági növekedése** a 2008-2009-es válság ellenére is viszonylag **dinamikus maradt**, az Afrikai Fejlesztési Bank (AfDB) és az Egyesült Nemzetek Fejlesztési Programja (UNDP) 2013-as adatai alapján a megelőző tíz évben átlagosan **öt százalék körüli** volt a gazdasági növekedés.
- Az African Economic Outlook (AEO) 2015-ös publikációja szerint, melyet az ENSZ Fejlesztési Programja, az Afrikai Fejlesztési Bank, illetve az OECD készítettek, a kutatók arra jutottak, hogy **a kontinensen 2015-ben 4,5% körül lehet a GDP növekedés, 2016-ban pedig 5%-os** fejlődést látnak reálisnak – a földrész egyes régiói viszont még hatalmas eltéréseket mutatnak.
- A fentiek ellenére az afrikai kontinens lakosságának **fele szembesül valamiféle hiánnyal**. Afrika északi részén kisebb mértékű a szegénység, míg a szubszaharai Afrika nyugati és keleti területein valamivel rosszabb a helyzet.



Afrikai fontossága

- ▶ Afrika egyre inkább **fókuszba**, azaz a figyelem középpontjába kerül – és nem csupán a mi szervezetünknel.
- ▶ Az elmúlt néhány évben ugyanis a világ vezető döntéshozói ráébredtek arra, hogy **Afrika fontos számunkra**; tisztában vannak azzal, hogy olyan természeti kincsek lelőhelye a térség, amelyek az élethez nélkülözhetetlenek.
- ▶ A kontinensen még nem alakult ki teljesen a **fogyasztói társadalom** (jelenleg inkább megélhetési társadalom).
- ▶ A kontinens országait még **rendbe kell tenni**, nemcsak gazdaságilag, hanem jogilag, illetve infrastrukturálisan is.
- ▶ Afrika abba az irányba halad, hogy **szabad, stabil és biztos piaca** legyen az új területeket kereső befektetőknek, ugyanakkor a számos kihívás okán is szükséges az államok és az egyéb típusú szereplők közötti **szoros együttműködés**, szociális, egészségügyi és kulturális, gazdasági és politikai vonalon egyaránt.



Afrikai kilátások

- ▶ *Afrika az az egyik utolsó, **elérhető** szűz piac, amely még több mint egymilliárdos hatalmas vásárlóerőt jelenthet!* – Balogh Sándor, a Magyar Afrika Társaság elnöke
- ▶ Afrika a 21. században gazdasági, politikai, szociális értelemben **felértékelődőben** van.
- ▶ Magyarország **déli nyitás stratégiája**, a revitalizálódó diplomáciai kapcsolatok Afrikában jó alkalmat teremtenek arra, hogy most nagyobb intenzitással nyissunk Afrika felé.
- ▶ A dinamikusan fejlődő és gyorsan modernizálódó afrikai országokat **javuló üzleti és jogi környezet**, továbbá **erősödő politikai stabilitás** mellett egy **fiatal munkaerőpiac** és egyre **bővülő fogyasztói bázis** jellemzi.
- ▶ Az afrikai **középosztály felemelkedésével** folyamatosan nő a keresleti igény különféle fogyasztási cikkekre, valamint a modernebb technológiákra, tudásra is.



Stephen Hayes, Corporate Council of Africa

- ▶ Amerikai-Afrikai Üzleti Fórum, nyitó előadás
- ▶ A **magánszektor** bevonása és a bankrendszerek megnyitása jelentheti majd a nagy áttörést az afrikai gazdaságban.
- ▶ A konferencia ugyan az amerikai-afrikai közös üzleti lehetőségekről szól, a tanácskozás egyik legfontosabb üzenete az, hogy keressük az **európai és ázsiai partnereket**, hogy találják meg a lehetőséget az afrikai üzletekhez.
- ▶ Rengeteg **lehetőséget** látok, persze rengeteg probléma is van (például Afrikában a korrupció), de az Afrikai mutatók folyamatosan jobbak, mint a világgazdaságiak.
- ▶ Az afrikai országok 10 év múlva rettentő **erős stratégiai partnerei** lehetnek minden, velük együttműködő országnak.
- ▶ Fontos üzenet, hogy a különböző helyi kormányok bár sokat tehetnek, de a **magánszektor** nélkül nem igazán tudnak nagyobbat előre lépni. Hosszú távon mindkét fél számára előnyös lehet, ha a **magánbefektetők és az üzletemberek Afrika felé fordulnak.**



Beszterczey Gábor, ENSZ különmegbízott

- ▶ Az **ENSZ különmegbízottja**, már hosszú évek óta szociális és gazdasági ügyekkel foglalkozik **Nairobi**n az Egyesült Nemzetek kirendeltségén.
- ▶ Az ENSZ is mindent elkövet azért, hogy **segítse** az afrikai országokat bekapcsolódni a világgazdaság vérkeringésébe.
- ▶ Afrikában pár emberöltőn belül már **kétmilliárd ember** fog élni, és úgy gondolom, hogy világ **leggyorsabban fejlődő gazdaságát** láthatjuk itt a kontinensen.
- ▶ A **középosztály** hihetetlen gyorsan fejlődik, ezért egyre nagyobb vásárlóerőt jelent. Az afrikai import pedig szárnyal, és ez csak növekedni fog a jövőben.
- ▶ Afrikára érdemes odafigyelni, mindig azt tanácsolom a magyar partnereknek, hogy **jöjjenek Afrikába**. Tudom, nem mindig problémamentes, de akkor is megéri. Mondok egy példát: míg egy svájci üzlet mondjuk 2-3 %-os profitot hoz, az itt akár 30-40 %-os is lehet



AHU – Magyar Afrika Társaság

- ▶ **Célok:** Ernyőszervezet létrehozása (NGO), alapítás 2007
- ▶ Célunk az **afrikai országok fejlesztése**, többek között a térségben folyó sport, oktatási, gyermek- és ifjúságvédelmi, egészségügyi, kulturális tevékenységek támogatásával, továbbá hogy az emberek ne a már elcsépelet “fekete” kontinensként emlegessék ezt a valójában színes földrészt.
- ▶ **Nemzetközi segélyezés és fejlesztés** (NGDO)
- ▶ **Kulturális és oktatási tevékenység** (Afrika bemutatása Magyarországon – sztereotípiák megváltoztatása)
- ▶ **Gazdasági kapcsolatépítés** (A helyismereti és kapcsolati tőke felhasználása Afrika és Magyarország külgazdasági kapcsolatainak fellendítése érdekében, HTCC)
- ▶ **Humanitárius tevékenység** (Orvosi missziók, árvaházak, gyermektámogatások, iskolák, Budapest - Bamako Rally)



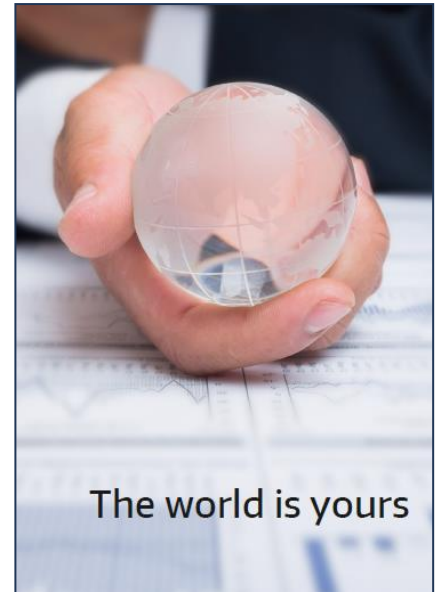
Gazdasági kapcsolatépítés

- **Külpolitika** – nyilvános, látható
- **Diplomácia** – „titkos”, színpalak mögötti
- **Gazdaságdiplomácia** – többszereplős
 - *csúcspdplomácia* – államfők az üzletért
 - *hagyományos diplomácia* – nagykövetek, gazdasági diplomaták az üzletért (KKM)
 - *szakdiplomácia* – mindenki az üzletért (szaktárcák, kamarák, civil szervezetek, nagyvállalatok)
- **Gazdasági kapcsolatépítés** – helyismeret, kapcsolati tőke felhasználása – (kül)gazdasági üzletfejlesztés – **HTCC**
- A **Déli Nyitás** politikája, a nagykövetségi nyitások, a kormánydelegációk, küldöttségek is **hitelesítették** a Magyar Afrika Társaság több mint egy évtizedes kommunikációját, hogy **Afrika fontos**, hogy leleményességgel, kitartással el lehet jutni az afrikai piacra, és ott sikereket lehet elérni.



HTCC

- A **HTCC** (Hungarian Trade and Cultural Center) a távoli, kevésbé ismert üzleti kultúrájú és gazdaságú országok **piacán való érvényesüléshez** nyújt segítséget.
- Természetesen azért az **afrikai piacon főként a tudásunkat tudjuk eladni**, főként azokat a **technológiákat**, amelyek kötődhetnek mondjuk a megújuló energiához, vízgazdálkodáshoz, hulladék-gazdálkodáshoz, amelyek nálunk is olyan fejlettek, mint a nyugati világban, de egy picit még olcsóbbak.
- Az eddig közvetített főként negatív sztereotípiákhoz képest a kontinens számos **lehetőséget** kínál a vele együttműködő partnerek számára.
- Fogadókészség – az afrikai országok is **fokozódó érdeklődéssel** figyelnek újabb piacokra.
- **HTCC hálózat** kiépítése, **személyes jelenlét** és kapcsolatépítés



The world is yours

The world is yours

Zárszó

- ▶ Mivel
 - **Afrika fontosságát** a Magyar Afrika Társaság több mint 1 évtizede hirdeti,
 - **Afrika fellendülőben**, stabilizálódó, erősödő gazdaságokkal és piacokkal,
 - az **afrikai piaci lehetőségeket** a HTCC évek óta kutatja,
 - és mivel mindezen jövődőlésünket immáron **hitelesíti** a magyar kormány Déli Nyitás politikája is,
- ▶ Kijelenthetjük, hogy **van okunk hinni Afrikában, van alapja a kereskedelmi lehetőségek megtalálásán és kiaknázásán fáradoznunk!**
- ▶ Ehhez **kívánok** Önöknek erőt és kitartást. Alapozzunk meg együtt sikeres üzleteket, kössünk barátságokat, hisz az igazan jó üzlet sajátja, es fenntarthatóságának záloga az, ha személyes kapcsolat is van az üzletfelek között!



KAPCSOLAT

KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!

Szatmári Ákos

Üzletfejlesztési igazgató

HTCC – Hungarian Trade and Cultural Center

www.htcc.org.hu

sza@htcc.org.hu

+36-70-699-3253

